



# Danske Reklamefilm

Rundt om danske reklamefilm  
– find dem på EMU

7.-10. klasse



## Vidste du, at

- de første reklamefilm blev lavet i 1903?
- de første reklamefilm kunne vare op til 5 minutter?
- mange film kun produceres til tv, mens andre fremstilles til både biografer og tv?
- al film, også 30 sekunders reklamefilm, har faste dramaturgiske regler?

Da Gutenberghus Reklamebureau oprettede sit eget Bellevue Studie på Bellevue Teateret i Klampenborg, begyndte reklamefilmene at få sit eget sprog. Det var små koncentrerede historier, ofte i folkekomediestil, hvor fortællingens pointe var

salgsbudskabet. Helt op i 1940'erne varede reklamefilmene op til 3-4 minutter og var små, ofte morsomme spillefilm, der diskret endte med at anbefale produktet i sidste øjeblik.

I de første mange år var reklamefilmen domineret af produkter fra lokale forretninger. Det var naturligt, da mærkevarer og landsdækkende reklamekampanjer endnu var yderst sjældne.

Reklamefilmens billedsprog er den hurtige fortælleform, hvor et budskab skal afleveres på få sekunder. Det har fremelsket en hurtig klipning, der også har fundet vej til musikvideoer, spillefilm og nyhedsreportager.

## Reklamefilm for is - produceret over 40 år for Frisko



Frisko Is er ét af de firmaer, som har produceret reklamefilm i mange år. På Danske Reklamefilm kan du se disse film fra Frisko fra forskellige år:

1964: Den skønneste is under solen

1974: Københavnerstang – igen en skøn smag fra Frisko

1976: Sweethearts

1979: Cornetto – der er fest i Frisko

1987: Frisko – bedst under solen

1992: Cornetto – med et hjerte af fløde

1996: Magnum

2003: Carte d'or.



MAGNUM



ME & MY  
MAGNUM



# Danske Reklamefilm

På Danske Reklamefilm kan du se reklamefilm, når du har tid og lyst. Du behøver hverken sidde klar foran dit tv eller gå i biografen, medmindre du vil se de allernyeste reklamefilm.

I arkivet med danske reklamefilm finder du et bredt udvalg af film, som er blevet vist i danske biografteater i perioden 1955-2005.

Du skal lære at forstå reklamernes hensigt og at forholde dig kritisk, så her har du mulighed for at øve dig.

Du kan se reklamefilmene på [www.reklamefilm.statsbiblioteket.dk](http://www.reklamefilm.statsbiblioteket.dk)



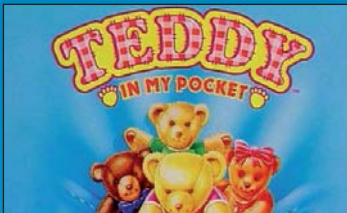
## Analyse af en reklame

Når du skal analysere en reklamefilm, kan du fx undersøge:

- Er der en historie i reklamen?
- Hvilken opbygning har reklamen?
- Er der en optrapning af en konflikt, klimaks og udtøining?
- Hvordan er indledningen og afslutningen?

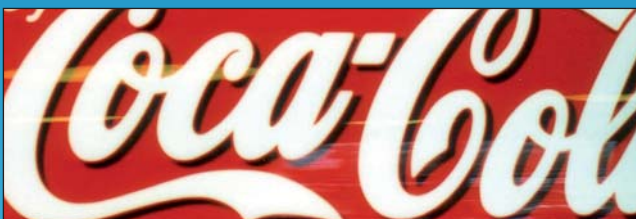


## På rundtur i reklamefilmene med ideer til analyse



Teddy 1997 (Kreativitet, fritid, sport), Football 2002 (Kreativitet, fritid, sport), Ariel 1997 (Husholdningsartikler) og VW Passat 2005 (Befordringsmidler).

Hvad er målgruppen for de forskellige reklamer? Hvad betyder det for, hvordan reklamerne er lavet?



Colgate Tandpasta 1967 og 2004 (Personlig pleje)

Sammenlign indhold, sprog, målgruppe og troværdighed.



Coca-Cola 1966, Jolly Cola 1975 og Carlsberg Kurvand 1991 (Drikkevarer)

Sammenlign de tre reklamefilm. Hvornår og hvordan hører man første gang om produktet og produktets navn i filmene? Er der en historie i de tre film? Hvordan bruges musikken?



Fiskericirklen (Diverse)

Se reklamefilmen fra fiskeribranchen. Hvilke virkemidler gør indtryk på dig? Gør rede for de to planer i samtalen.



## Danske Reklamefilm

Danske Reklamefilm er opdelt i en række kategorier, hvor der er reklamefilm fra 1955-2005. Nogle af kategorierne er

- Bøger og blade
- Fødevarer
- Chokolade og konfekturer
- Drikkevarer.

## Sådan bruger du Danske Reklamefilm

Arkivet rummer næsten 500 udvalgte reklamefilm vist i danske biografer eller på TV2 i perioden 1955-2005.

Du skal gå ind på [www.reklamefilm.statsbiblioteket.dk](http://www.reklamefilm.statsbiblioteket.dk)

Brug dit UNI•Login, når du skal se filmene. Du har kun adgang til reklamefilmene, hvis din skole abonnerer på en UNI•Server og den tilhørende CopyDan aftale.

Gå ind på EMU og find opgaver og link til reklamefilmene:  
[www.emu.dk/elever7-10/fag/dan/emner/reklamefilm/index.html](http://www.emu.dk/elever7-10/fag/dan/emner/reklamefilm/index.html).

## Lav din egen reklamefilm

Hvis du selv har lyst til at lave reklamefilm, findes der gode råd til, hvordan du kan gøre. Du kan fx lave din egen reklamefilm på din mobil og sende den ind til EMU.

Rettighederne til billederne fremgår af [www.reklamefilm.statsbiblioteketet.dk](http://www.reklamefilm.statsbiblioteketet.dk).

UNI•C er en styrelse under Undervisningsministeriet, der leverer et bredt spektrum af it-tjenester til uddannelses- og forskningsverdenen. Mere end en million brugere er jævnligt i berøring med UNI•Cs it-tjenester og produkter.

Læs mere på: [www.uni-c.dk](http://www.uni-c.dk).